



LIVRE BLANC FORUM DE LA CRÉATION NUMÉRIQUE

Mise en page d'un livre blanc diffusé en pdf, lors d'un forum. Création d'une charte graphique avec l'agence PXN.

Écologie et numérique

ÉCO-RESPONSABILITÉ DANS LA PRODUCTION NUMÉRIQUE IMMERSIVE : QUELLES SOLUTIONS ?

- **Proposition n°1**
Sensibiliser de manière adaptée l'ensemble de la filière immersive à la question de l'empreinte énergétique de ses productions.
- **Proposition n°2**
Lancer une étude d'ampleur sur l'impact environnemental des œuvres immersives, à partir d'études de cas concrètes.

151

Focus Séries numériques de format court

COMMENT LES SÉRIES COURTES ET DIGITALES PEUVENT-ELLES TROUVER LEUR PLACE SUR UN MARCHÉ TRÈS CONCURRENTIEL ?

- **Proposition n°1**
Accentuer le travail de lobbying auprès des diffuseurs et des distributeurs français de séries courtes.
- **Proposition n°2**
Identifier et fédérer les acteurs étrangers ayant un intérêt dans le format séries courtes

1401

ÉCOLOGIE ET NUMÉRIQUE

La question de l'impact de l'œuvre sur ses spectateurs, son sujet, les thèmes abordés, pourrait également entrer en ligne de compte

CONSTAT

À l'heure où l'intégralité des pratiques humaines sont réinterrogées à l'aune de la catastrophe climatique imminente, et parmi lesquelles le numérique occupe une place grandissante, comment continuer à concilier la création numérique dite « immersive » et la nécessaire préservation de l'environnement ? Comment préparer l'avènement d'un métavers sobre ?

Les secteurs du cinéma et de l'audiovisuel sont sensibilisés à ces questions depuis déjà plusieurs années — notamment via les actions de formation et le label mis en place par Ecoprod — mais la spécificité du secteur immersif et de la 3D temps réel en particulier nécessite des outils et des investissements particuliers.

Alors que le CNC a annoncé en 2021, dans le cadre du Plan Action 1 l'obligation prochaine pour les sociétés de production bénéficiant d'aides publiques de fournir un bilan carbone de chaque œuvre, les outils actuellement à disposition des producteurs sont inadaptés à la production temps réel à la base des œuvres VR, AR et du métavers.

En outre, on sait aujourd'hui que l'impact d'une œuvre ne se calcule pas uniquement sur les dépenses d'énergie ou de matières premières utilisées. La diffusion des œuvres est également une question centrale, à l'heure où le secteur voit exploser

d'un côté les œuvres multi-utilisateurs en ligne, et de l'autre des installations in situ nécessitant d'énormes déplacements matériels et humains.

Dès que l'on commence à se pencher sur ces questions, de nombreux dilemmes apparaissent, sur lesquels on a encore peu de données concrètes. Par exemple : est-ce qu'il vaut mieux stocker les données sur des serveurs mutualisés appartenant à de grands groupes très polluants, ou les conserver en local, ce qui implique d'acheter de l'équipement qui risque de vite devenir obsolète et difficile à recycler ? Est-ce qu'il vaut mieux diffuser les projets dans le plus de lieux possibles, dans le monde entier, pour amortir leur coût énergétique en les valorisant, ou limiter les déplacements au maximum ?

161

EXPOSITION ET COMMANDE PUBLIQUE

L'objet de ce groupe est de faire progresser et d'améliorer les pratiques en matière de commande publique et d'achats d'œuvres numériques par les lieux culturels

CONSTAT

Depuis septembre 2021, le collège expo de PXN a mis en place un groupe de travail constitué d'institutions culturelles patrimoniales et muséales et de producteurs d'œuvres numériques. L'objet de ce groupe est de faire progresser et d'améliorer les pratiques en matière de commande publique et d'achats d'œuvres numériques par les lieux culturels.

De nombreuses problématiques ont été identifiées par les acteurs institutionnels et les producteurs : temporalités difficilement compatibles, complexité du montage des appels d'offres, tant pour les commanditaires que pour les répondants, qui engendrent des coûts de réponses et d'instruction très importants.

Voici les objectifs que nous visons avec nos actions :

- augmenter la qualité des marchés publics par une meilleure connaissance des commanditaires et des producteurs de son fonctionnement : cadre légal, mécanismes, outils, etc.
- diversifier les modèles de collaboration, hors marchés publics : coproduction, commande artistique
- inscrire la « rémunération d'exquise » et le coût d'objets dans les appels d'offres
- donner les bons réflexes pour un usage efficace, permettant une meilleure mise en adéquation des besoins de commande avec les possibilités offertes

1371

« Le métavers est créé parce que l'humain a toujours voulu mettre en forme son monde imaginaire, lui donner consistance et l'avoir devant ses yeux, tout en ayant envie de le partager. Il va falloir créer des algorithmes et des systèmes qui, contrairement aux réseaux sociaux, vont favoriser le partage des mondes imaginaires. Parce que nous connaissons les impasses des réseaux sociaux (notamment les algorithmes qui enferment dans des bulles et qui ne permettent pas l'interaction, mais favorisent la captation des données personnelles). Et parce que ces mondes interactifs sont créés par ceux qui possèdent déjà les réseaux sociaux, dirigés par des intérêts économiques majeurs. »

Serge Tisseron,
Membre du Conseil national du numérique. Psychiatre et docteur en psychologie

151

EXPOSITION ET COMMANDE PUBLIQUE

Mettre en place une formation à destination des services achat et juridique des institutions culturelles.

PROPOSITION N°2

Mettre en place une formation à destination des services achat et juridique des institutions culturelles

Cette formation est le pendant opérationnel du guide. Elle répond aux mêmes enjeux tout en permettant des échanges et des réponses sur-mesure. Il s'agit de détailler l'ensemble des modalités de la commande publique (souffles, différents types de marchés, achats innovants...), d'accueillir les acteurs institutionnels aux bonnes pratiques d'achats mais aussi à la simplification des procédures dans le respect du code des marchés publics ; et de sensibiliser les acteurs institutionnels aux créés des espaces de dialogue entre acteurs institutionnels et producteurs, qui sont peu amenés à se rencontrer en dehors de leurs cadres contractuels.

Nous proposons donc un format atelier d'1h30 qui pourra circuler d'un événement à l'autre, à l'heure, à l'heure d'intervention de membres du groupe de travail, animé et modéré par une membre de PXN.

1381



MAGAZINE LEATHER FASHION DESIGN

Mise en page d'un trimestriel destiné aux professionnels du cuir (fabriquants, créateurs...). D'après une charte graphique conçu par l'atelier Arradié.





Maïson Baluchon
144

Alice Bales
146

Le Feuillet
148

Indes Minz
149

Les Goutteuses
by Atherose
151

Emilia Karsten
152

Laëtitia Fortin
155

Anne Thomas
157

Louiseuse
158

Maxilla
160

Collections

«à chaque collection nous apportons des histoires qui sont autant de rencontres»

Toma Bliener, co-fondateur, Maïson Baluchon.

En savoir plus : Modèle de sacoches en cuir de veau et tissu imprimé Tropicat fabriqué à la main en France, prix boutique Maïson Baluchon 145€, Maïson Baluchon.

DURABLE



Laëtitia Fortin, une collection de cache-pots qui sublime les imperfections de la peau

À partir de cuirs de second choix, la designer Laëtitia Fortin a poussé la réflexion autour de la valorisation de leur imperfection et fait germer une collection de cache-pots et autres contenants pour la maison à la beauté plus vraie que nature. Rencontre. PHOTOGRAPHIE JULIETTE SEBILLE

60

DURABLE



En savoir plus : Premiers modèles de contenants en cuir réalisés par Laëtitia Fortin, alors étudiante à l'École Supérieure d'Art de Paris. PHOTO © GUY BERRY

En savoir plus : La réputation Laëtitia Fortin. PHOTO © GUY BERRY

DURABLE



«je dessine des objets intimes qui ne sont pas forcément des meubles de mod»

LAËTTIA FORTIN

ADRESSES



Empreintes, le concept-store des métiers d'art

Envie de flâner ? Prendre le temps de découvrir des objets d'exception ? Poussez la porte du concept-store Empreintes à Paris et pénétrez dans un lieu porteur de sens. Visite guidée.

REDACTEUR LAËTTIA BLIN

UN TEMPLE DE L'ARTISANAT D'ART
Sous l'égide d'Ateliers d'Art de France, le syndicat professionnel des métiers d'art, Empreintes dévoile toutes les facettes de ces métiers aux savoir-faire ancestraux, valorisés sous toutes les matières : cuir, céramique, bois, papier, métal, os, verre, pierre... Situé rue de Piccolini dans le quartier du Mont-Marais, le lieu propose à la vente des pièces uniques ou en petites séries intégralement fabriquées en France dans des ateliers d'art. Cette vision offerte par le syndicat à ses adhérents pour une durée temporaire de quatre mois met en lumière, sur trois niveaux et 600 m², plus d'un millier d'articles : bijoux et accessoires de mode, mobilier, décoration, art de la table, luminaires, textile d'ameublement, sculptures et œuvres murales, papeterie et accessoires de bureau.

16



Le plus beau de l'art, la beauté du travail d'artisan est accessible à tous à la condition d'être guidé. Le premier étage du concept-store est dédié aux arts de la table présentés autour de grandes tables et de chaises.

ADRESSES



LES ATELIERS D'ART DE FRANCE EN DONNÉES CLÈS
Fondé en 1981, le syndicat professionnel des métiers d'art, Ateliers d'Art de France, regroupe plus de 400 artisans et artisans-ateliers, soit plus de 120 entreprises à travers l'hexagone. L'organisation regroupe ses adhérents au sein de l'association des artisans-ateliers de France, qui a pour mission de promouvoir et de valoriser les métiers d'art de France. L'association a pour objectif de promouvoir et de valoriser les métiers d'art de France. L'association a pour objectif de promouvoir et de valoriser les métiers d'art de France.

UN LIEU CHARGÉ D'HISTOIRE(S)
Racheté par Ateliers d'Art de France en 2016, le bâtiment au cachet d'ancien a été entièrement rénové par l'architecte Nabil Hamdani et mis en scène par la scénographe Elizabeth Leriche. En lieu et place d'anciens ateliers de bijoux fantaisie de la famille Wolach (patronne des bijoux Chanel), l'ensemble est désormais entièrement dédié à la création. On y pénètre par la boutique cadeaux composée de pièces uniques à prix accessibles (moins de 75 euros). La clientèle pouvait

18

ADRESSES



LAËTTIA FORTIN
Laëtitia Fortin a poussé la réflexion autour de la valorisation de leur imperfection et fait germer une collection de cache-pots et autres contenants pour la maison à la beauté plus vraie que nature. Rencontre.

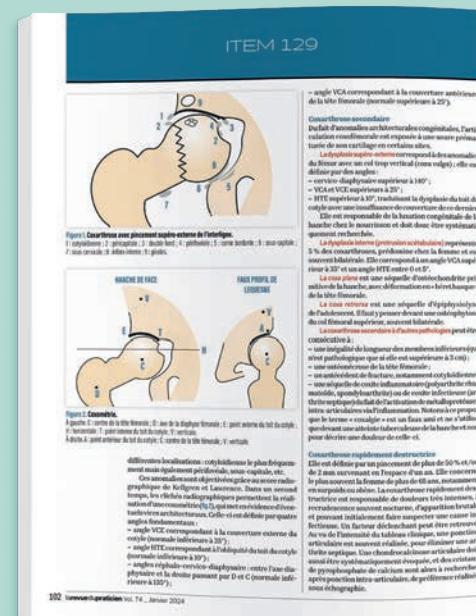
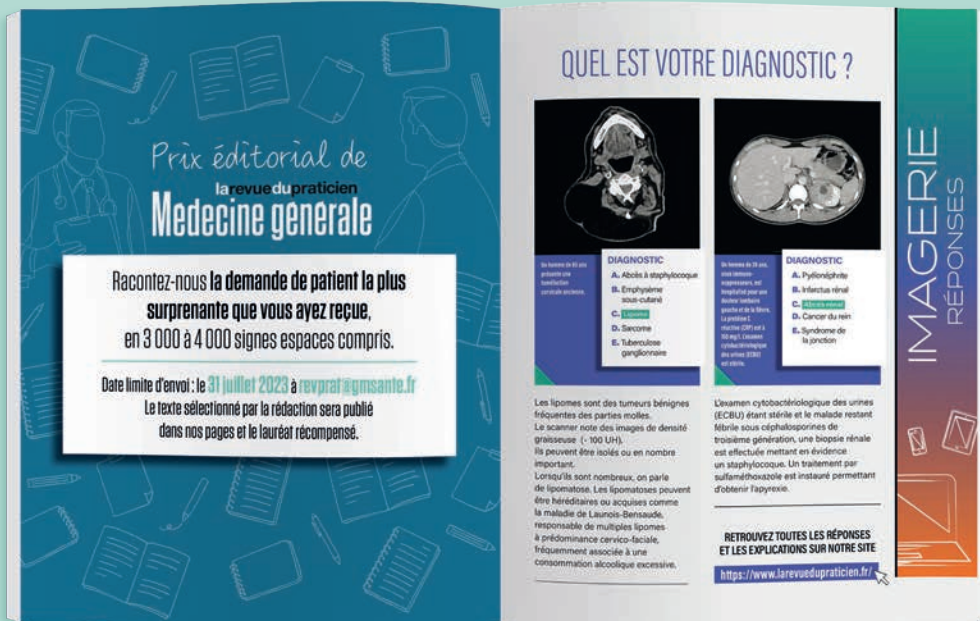
LAËTTIA FORTIN
Laëtitia Fortin a poussé la réflexion autour de la valorisation de leur imperfection et fait germer une collection de cache-pots et autres contenants pour la maison à la beauté plus vraie que nature. Rencontre.

19



REVUE DU PARTICIEN

Mise en page d'un mensuel destinés aux médecins. Création de nouvelles pages (rubriques, et annonces), également adaptées à d'autres supports, comme instagram.



PLAQUETTE LES COMPAGNONS DU DEVOIR

Mise en page d'une
plaquette de présentation.
Adaptation d'une charte
graphique existante.



FORMATION PROFESSIONNELLE



PLÂTRIER

Développez vos compétences dans le domaine des techniques du patrimoine avec les Compagnons du Devoir.

PUBLIC

➤ salariés d'entreprise personnes en reconversion professionnelle, demandeurs d'emploi, et jeunes en formation sur le parcours du Tour de France.

PRÉREQUIS

➤ BP Métiers du plâtre et de l'isolation et/ou expérience dans les domaines indiqués.

DURÉE & LIEUX DE LA FORMATION

➤ formation modulaire entre 1 et 8 semaines. Possibilité de s'inscrire aux 8 modules proposés (4 à Angers, 2 à Toulouse et 2 à Strasbourg).

PLANNING & MODULES

1 Mettre en œuvre différents types de plâtres sur des supports variés (ANGERS)	35 h
2 Réaliser une voûte d'arêtes en briques (ANGERS)	35 h
3 Réaliser un escalier sur voute sarrasine (TOULOUSE)	35 h
4 Appliquer manuellement et mécaniquement des enduits chaux, chanvre, terre (TOULOUSE)	35 h
5 Concevoir un trainage sur place simple et complexe en Gypse (STRASBOURG)	35 h
6 S'initier à la réalisation d'ouvrages en stuc pierre (STRASBOURG)	35 h
7 S'initier au GRG et réaliser des moules complexes en plâtre et élastomère de silicone (ANGERS)	35 h
8 Intégrer la tradition dans l'obtention des performances énergétiques (ANGERS)	35 h



Un(e) candidat(e) en situation de handicap ?

Vous bénéficiez d'un accompagnement, par un référent handicap, pour la mise en œuvre de votre projet professionnel. Il est à votre écoute et facilitera la relation avec les différents interlocuteurs pour favoriser la mise en place de votre projet de formation et d'insertion professionnelle.

Nos équipes se tiennent à votre disposition pour répondre à vos questions et vous accompagner dans l'élaboration de votre projet de formation.

ANGERS
Claire Brangeon, assistante commerciale
+33 (0)2 41 27 21 72
formationpaysdeloire@compagnons-du-devoir.com

TOULOUSE
Assia Hammadi, conseillère en formation
+33 (0)6 49 59 83 94
a.hammadi@compagnons-du-devoir.com

STRASBOURG
Martial Ecobichon, conseiller en formation
+33 (0)6 26 98 29 02
cdvalsace@compagnons-du-devoir.com




La certification Qualiopi a été déléguée au titre de la ou des catégories d'actions suivantes:
ACTIONS DE FORMATION
ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE

f in t i o

www.compagnons-du-devoir.com

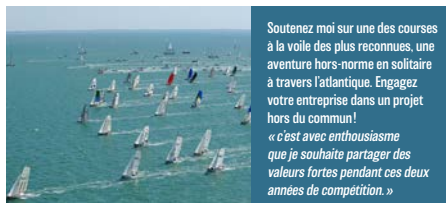


DOSSIER MINI TRANSAT

Création d'une charte graphique, et mise en page d'un dossier de présentation, destinés à de potentiels sponsors, pour la Mini Transat 2023.

EDITO

Traversons ensemble l'Atlantique sur un petit voilier de 6m50



Soutenez moi sur une des courses à la voile des plus reconnues, une aventure hors-norme en solitaire à travers l'atlantique. Engagez votre entreprise dans un projet hors du commun!
« C'est avec enthousiasme que je souhaite partager des valeurs fortes pendant ces deux années de compétition. »

OBJECTIF MINI TRANSAT 2023

LA COURSE

LA MINI TRANSAT

UNE AVENTURE HORS NORMES

250
articles web

600
articles de presse

Plus de
100
sujets TV

7000 m²
taille du village



DEMANDEZ LE PROGRAMME!



NOTRE BATEAU

VECTOR 650

LE CHOIX DE LA PERFORMANCE

Sorti en 2019, le vector est un bateau pour gagner. Son design et ses performances en font un bateau redoutable.

« C'est une belle aventure mais je vise aussi la victoire dans ce projet, il fallait donc un bateau avec un fort potentiel. »



NOTRE BATEAU

VECTOR 650

LE COMPROMIS GAGNANT

- Le poids d'une
- Le volume d'une twingo
- 1^{er} de la catégorie série en 2021
- Un bateau puissant et moderne
- Un excellent support publicitaire pour votre entreprise
- 130m² d'espace publicitaire



REJOINDRE L'AVENTURE

PARTENARIAT SILVER

Choisissez un espace très visible du bateau

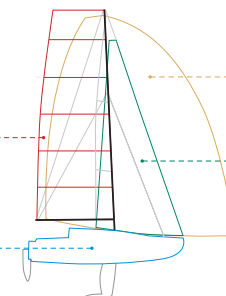
Encart publicitaire
70*30 cm : 1 500 €

Grand voile: 30 000 €

Coque: 30 000 €

SPI/ GENNAKER: 15 000 €

Foc/voile d'avant: 15 000 €



* Tout partenariat donne droit à une représentation sur nos réseaux sociaux, goodies et sur le camion.

First Serie

Série de dessins réalisés
au crayon de couleurs
(Polychromos, Faber-Castell)
format original : 20x20 cm.







Inktober

Dessins réalisés durant le challenge Inktober : un dessin par jour réalisé à l'encre, illustrant un mot imposé, pendant tout le mois d'octobre.
Photoshop : digital painting.



Flame



Bouquet



Trip



Scurry



Forget



Kind



Bat



Gargoyle



Empty

Illustrations

Dessins réalisés au crayon
(Polychromos, Faber-Castell),
format A4.



